

Workshop

Oplevelseskommunikation

som strategisk værktøj til at skabe stærkere relationer

Hos Bysted og Onesto Mong tror vi på, at positive og involverende oplevelser kan skabe stærkere relationer mellem dig, dine kunder og interessenter. En positiv oplevelse vækker følelser i os og får os til at huske ting med hjertet frem for blot med hovedet. Samtidig har analyser vist, at strategisk gennemtænkte oplevelser er et effektivt værktøj til bl.a. branding, produktudvikling- og lancering og til fremme af innovation. Og så kan gode oplevelser skabes over alt.

Kom godt i gang via workshop

Men hvordan skabes, bruges og implementeres oplevelser, så de reelt giver dig og dine interessenter værdi? Det kan vi hjælpe jer med at afklare.

Vi har tilrettelagt et intensivt workshopforløb, som hjælper jer med at afdække, hvilke muligheder I har for at anvende oplevelser som et strategisk kommunikationsværktøj. Indholdet på workshoppen bliver målrettet netop jeres organisation, og vi tager udgangspunkt i jeres konkrete udfordringer, mål og strategier. På den måde bliver både I og vi klogere. Som afrapportering modtager I derfor også et lille idékatalog med forslag til konkrete oplevelsesbaserede initiativer.

Del 1: Inspiration

Gennem eksempler og case studies fra hele verden får I indsigt i, hvordan virksomheder, myndigheder, organisationer og kunstnere bruger oplevelser til formidling, kommunikation og branding. Vi viser bl.a. eksempler på små oplevelser med stor effekt, deltagerinvolvering, branding i byrummet og anderledes brug af kunstneriske virkemidler.

Del 2: Afklaring og afdækning af udfordringer og potentialer

I fællesskab får vi afklaret, hvilke udfordringer og potentialer I konkret har, som kan løses eller styrkes med tiltag, hvor oplevelser er i centrum.

Hvem deltager?

Fra Bysted og Onesto Mong deltager to konsulenter, som guider jer igennem workshoppen og sikrer et optimalt resultat.

Opsummering

Umiddelbart efter workshoppen vil I modtage et idékatalog, som sammen med konsulenternes anbefalinger angiver inden for hvilke indsatsområder, I med fordel kan arbejde strategisk med oplevelser.



Pris

Forårstilbud
Inspirations- og kvalifikationsworkshop med
op til 6 deltagere.
9.600 kr. ekskl. moms.
[normalpris 13.000 kr.]

Tilbuddet gælder til og med 30. maj 2011.
For workshops på Fyn og i Jylland tillægges
ekstra transportomkostninger.

Bestil en workshop

Kontakt partner Claus Nielsen,
Onesto Mong & Partners
Tlf.: 3113 3115
E-mail: claus@onestomong.com

www.onestomong.com

www.bysted.dk/oplevelseskommunikation

Bysted og Onesto Mong samarbejder om at skabe
positiv og involverende oplevelseskommunikation
for vores kunder.