

FRA IRRITATION TIL ATTRAKTION

Inspiration til at kommunikere professionelt
og positivt med din byggeplads



INDHOLD



Side 2	Introduktion
Side 4	Gode byggepladser i en by med vokseværk
Side 6	Vis mig din byggeplads – og jeg skal sige dig, hvem du er
Side 8	Dine muligheder
Side 10	Planlæg din byggeplads - en trin for trin vejledning
Side 12	Hvad er din byggeplads værd?
Side 14	Få hjælp og find legekammerater
Side 16	Idéoplæg - eksempler på fire forskellige byggeprojekter
Side 18	<i>Erhvervsdomicil på Kalvebod Brygge</i>
Side 20	<i>Boliger i Bellahøj</i>
Side 22	<i>Kulturhus i Nordvest</i>
Side 24	<i>Metrostation på Rådhuspladsen</i>
Side 26	Priseksempler - hvad koster det?
Side 28	En byggeplads, der peger ind i fremtiden

Introduktion

Dette magasin er tænkt som en inspirationskilde til alle byggeaktører - hvad enten du er bygherre, entreprenør, arealudvikler, arkitekt eller noget helt femte.

Som titlen antyder, handler dette magasin om, hvordan du kan bruge dit byggeri og din byggeplads som en del af din kommunikation og markedsføring. Hvordan du med enkle midler og en overkommelig indsats kan ændre byggepladsen væk fra at være et irritationsmoment. Og i stedet skabe en byggeplads, der kan give oplevelser og bidrage positivt til lokalområdet, så den underbygger dit image og brand.

Målet er, at København får byggepladser, der peger fremad, skaber identitet og stærke relationer i lokalområdet. Åbne byggepladser, der er katalysator for nye samspil og åbner op for nytænkende markedsføring af byggeaktørerne selv.

Det handler om at skabe midlertidig byliv - at få "Gang i København" - til gavn for alle i byen.

God fornøjelse!

Teknik- og Miljøforvaltningen

GODE BYGGEPLADSER I EN BY MED VOKSEVÆRK



Af Bo Asmus Kjeldgaard

teknik- og miljøborgmester (SF)

København er en by i vækst og udvikling. Mens verden vander sig under den globale krise oplever vi i disse år, at København får kolossal opmærksomhed fra hele kloden. Monocle har udråbt byen til verdens bedste at leve i, Siemens har hædret København for at være Europas grønne- ste by, befolkningen er verdens lykkelig- ste ifølge Der Spiegel og verdens største onlinemagasin Tree Hugger har kåret København til verdens bedste cykelby.

Der er masser at glæde sig over. Masser af udvikling. Masser af vækst.

Men ligesom vokseværk giver smerter i kroppen, må københavnere også lide en smule, når byen forandrer sig. Vi renoverer huse, veje og vedligeholder pladser, hvor der bygges og anlægges nyt. En storby som København er hele tiden i for- andring, og det kan både ses og mærkes, når man færdes i byen.

Byggerod eller byliv?

De kommende år bliver bestemt ikke en undtagelse. Jeg er stolt over, at vi skal i gang med at udbygge byens Metro, der bliver en kolossal forbedring af byens infrastruktur. Desuden skal vi anlægge Nordhavnsvejen, udvikle ny bydel i Nordhavnen og forhåbentlig også se en del nyt erhvervs- og boligbyggeri skyde op her i hovedstaden. Både metroen og Nordhavnsvej er nødvendige for at sikre fremtidens infrastruktur, men få ser frem til flere års byggerod.

En byggeplads kan dog meget mere end at være til gene. I flere andre byer fx Berlin er der fine traditioner for at bruge byggepladshegn og stilladser til kunst eller udstilling af det nye byggeri. Vi københavnere skal også turde gøre noget ved det midlertidige, så det bliver attraktivt og ikke bare en pause mellem to bygninger.

København skal være en grøn miljøme- tropol for mennesker. Det skal vi også huske, når vi forandrer byen og anlægger byggepladser.

Byggepladserne skal sørge for god oplys- ning til borgerne. En byggeplads rejser altid spørgsmål. Hvad skal der være her? Hvem bygger? Hvordan kommer det til at se ud? En byggeplads kan bruges til med tekst og billeder at fortælle, hvad køben- havnerne kan forvente, når byggeriet står færdigt. Det skaber interesse for projek- tet, hvis man kan se formålet fra start. Det kræver, at man opsøger samarbejdet med lokale kunstnere og forretningsliv.

Vi skal være sammen i byen - også mens den bygges om. Så lad os skabe mulighe- der, mens byggerierne står på.

”En byggeplads kan bruges til med tekst og billeder at fortælle, hvad københavnere kan forvente, når byggeriet står færdigt. Det skaber interesse for projektet, hvis man kan se formålet fra start.”

VIS MIG DIN BYGGEPLADS

– OG JEG SKAL SIGE DIG, HVEM DU ER



Mange byggepladser gemmer sig bag et grimt hegn, skrammede containere og et skilt med firmanavne, der hurtigt bliver offer for tilfældig graffiti.

Imageundersøgelser viser, at byggepladser og områder under renovering ofte bliver opfattet negativt af lokalområdet. Arbejdet er et irritationsmoment i lokalområdet, fordi det betyder støj, skidt, skjulte butiksfacader bag stilladser, containere og lastbiler på områdets p-pladser osv. Det giver klager, undren og negativitet, som byggeaktøren skal bruge tid og ressourcer på.

Byggepladsen og dit image

Alt for mange glemmer, at en byggeplads også er en platform for god kommunikation og markedsføring, der kan bidrage positivt til byggeaktørens image. Du kan som byggeaktør vælge at se byggepladsen som en platform, der giver dig mulighed for at opbygge et godt, konstruktivt forhold til bydelen, beboerne og det lokale handelsliv.

En indbydende byggeplads, midlertidigt byliv og god kommunikation bidrager

både til at skabe et positivt image af byggeriet og bygherren og kan desuden være med til at mindske hærværk.

Tænk byggepladsen som din 3-dimensionelle markedsføring. Eller sagt med andre ord - hvad giver det mest professionelle billede af din virksomhed: Glittede foldere, annoncer og en toptunet hjemmeside? Eller en pæn byggeplads, der løbende informerer om projektet og giver lokale beboere og handelsliv positive oplevelser?

Udnyt byggepladsens potentiale

I lande som bl.a. England, Tyskland og Japan har man god erfaring med at bruge byggepladsen til at bidrage positivt til byens udvikling og områdets liv.

Samtidigt viser erfaringerne, at hvis beboere, det lokale erhvervsliv m.fl. har mulighed for at få oplevelser og have et mere personligt møde med byggeriet, har det kolossal betydning for, om byggeplad-

sen bliver opfattet som irritationsmoment - eller som værdiskaber i området.

Disse erfaringer kan overføres direkte til Danmark, for også her er der tydelige tegn på, at byens borgere har et større behov for - og en forventning om - at blive inddraget og orienteret om kommende byggerier.

Hvis du som byggeaktør forholder dig aktivt til, hvordan dit byggeri påvirker byrummet, kan du opnå goodwill. Et godt forhold til nærmiljøet giver færre klager, og det betyder igen, at byggeriet vil kunne følge tidsplanen.

Samtidigt kan du opnå, at lokalområdet opbygger et stærkt tilhørsforhold til byggeriet, allerede inden bygningen eller området er færdig. Gode oplevelser skaber positive minder, hvilket kan have en positiv afsmitning på dit image og din bundlinje.

Du kan inddrage denne viden i din byggeplads, som på ganske kort tid, med enkle virkemidler og til en overkommelig pris kan blive til en platform, der på spændende vis formidler, hvad der sker på byggepladsen og positivt eksponerer byggepladsens aktører. Mulighederne er mange.

Du kan bruge platformen til at:

- formidle byggeprocessen, tidsplanen, stedets historie og meget andet
- skabe positiv omtale og identitet
- vise bygningens fremtidige form og formål
- skabe rumlige, kulturelle og sociale oplevelser, der har en rød tråd til byggeriet
- invitere til dialog med omgivelserne
- fortælle naboerne, hvad der foregår bag hegnet uge for uge, måned for måned
- teste idéer i lokalområdet
- inddrage lokalmiljøet, så byggeriet skaber nye muligheder i stedet for at forjage, fx studepladser og midlertidige restaurationer

”Vi søger gennem vores arkitektur at understøtte de værdier vores virksomhed står for - og dermed også folks opfattelse af os. Byggeprocessen og byggepladsen er en del af kendskabet til os og derfor forholder vi os til, hvordan vi kommunikerer herigennem.”

PETER MERING
EJENDOMSDIREKTØR, SEB PENSION

DINE MULIGHEDER



Man kan overordnet set opdele byggepladsens muligheder i seks hovedkategorier. Dem kan du tage udgangspunkt i, når du planlægger, hvordan din næste byggeplads skal være.

Information

Fortæl om dig selv. Hvad sker der her? Hvornår er I færdige? Hvad er der på færde i denne måned? Benyt dig af lejligheden til positiv kommunikation, reklame og storytelling - især hvis I bygger en butik eller virksomhed, der skal være åben for offentligheden.

Kom indenfor

Inviter omverdenen indenfor og lær naboerne at kende. Åbenhed betaler sig og alting er nemmere, når man har ansigt på hinanden. Du kan fx lave en sikker udkigspost eller kighuller i børnehøjde. Du kan også tilbyde rundvisning på pladsen, hvor alle kan få svar på deres spørgsmål og du kan få værdifuld information om naboernes behov og bekymringer.

Begivenheder

Begivenheder kan være en invitation til engagement, hvor lokale og forretningspartnere bliver en del af projektet. Begivenheder kan kobles på eksisterende sammenhænge og have forskellige udtryk - fx kan I gøre rejsegildet til en åben fest eller give et ubrugt parkeringsareal til ugentlige begivenheder med dans og musik.

venheder kan kobles på eksisterende sammenhænge og have forskellige udtryk - fx kan I gøre rejsegildet til en åben fest eller give et ubrugt parkeringsareal til ugentlige begivenheder med dans og musik.

Grønt gør godt

Planter pynter, er godt for miljøet og kan give dine ansatte mere arbejdsglæde. Slyngeplanter arbejder selv for at dække hegnet til, og beskytter dig imod plakater og graffiti. Hvis der alligevel skal anlægges bede eller træer, kan I overveje, om de kan plantes tidligt i byggeprocessen, så man har glæde af dem fra starten.

Brug den flade side

Hegn og stilladser er grænsen mellem byggepladsen og byen. De er unikke, gratis og værdifulde flader for din kommunikation. Du kan bruge fladerne til alt lige fra kunst, lys, informationstekster, kighuller og billeder af det, der bliver bygget. Brug fladerne til at fortælle historien

om din virksomhed og byggeriet. Tilbyd fx lokale kunstnere at bruge fladerne til udsmykning og udstillinger, der kan skabe opmærksomhed og få de forbigående til at stoppe op - så de er mere modtagelige for det, du gerne vil informere om.

Åndehuller

Åndehuller er en måde at give lidt tilbage til lokalmiljøet som tak for lån af tid og plads. Det kan være som et rekreativt opholdssted, der giver plads til dialog, interaktion og liv. Fx højbede, som interessererede kan dyrke blomster og grøntsager i. Eller et opholdsrum, der formidler stedets fremtidige funktioner og på den måde allerede i byggefasen skaber byliv.

Det kan også være et sted, der giver interessererede forskellige udfoldelsesmuligheder i byggeperioden. Fx containere, der kan udlejes eller stilles gratis til rådighed for iværksættere, som kan indrette kontor, butik, café el.lign.

BYLIV OG BUNDLINIEN

Jeg er rådgiver og ekspert i oplevelsesøkonomi og kreative brancher. Jeg arbejder med at lave analyser og strategier relateret til oplevelsesøkonomien for både det offentlige og for grupper af kreative virksomheder eller kulturinstitutioner. Personligt tænder jeg på at koble oplevelser med kreativ forretningsudvikling.

En positiv oplevelse kan vække følelser i os og få os til at huske ting med hjertet frem for blot med hovedet. Gode oplevelser kan skabes over alt. De hjælper kommunikationen og bringer folk tættere på hinanden, ved at vi også mødes emotionelt. Men det skal være strategisk gennemtænkte oplevelser, for oplevelser kan også blive betragtet som irriterende og forstyrrende, hvis man i virkeligheden helst vil være fri.

I 2008 lavede vi en stor analyse af oplevelsesbaseret forretningsudvikling. Konklusionen var, at oplevelser kan bidrage til forretningsudvikling på flere måder:

- Direkte på bundlinjen, hvis oplevelsen fungerer som produkt i sig selv
- Som redskab til kompetenceudvikling af medarbejdere

- Som værktøj til at tiltrække og fastholde, fordi virksomheden bliver kendt for noget positivt/funky/sjovt/meningsgivende/dannende (afhængigt af oplevelses-typen)
- Som brandingværktøj og som noget, der skaber interesse fra branchen, internationalt, fra forskere etc.
- Som redskab til at gøre medarbejdere mere innovative, fordi det frigør kreative ressourcer - hvis det gøres rigtigt og af folk, der ved, hvordan man driver den slags processer.

Jeg synes, det er oplagt at koble byggepladser med oplevelser. Tit er folk meget interesserede i at vide, hvad der foregår - og det kan man ligeså godt bruge strategisk. Oplevelser kan altså være med til at give en bydel eller et byggeri identitet og kan fx være med til at "åbne" et område for nye brugergrupper end dem, der hidtil er kommet i området.

**ANNA PORSE NIELSEN
PARTNER, MANTO A/S**

EN TRIN FOR TRIN VEJLEDNING - PLANLÆG DIN BYGGEPLADS



Inden du går i gang med at planlægge din næste byggeplads, kan du med tage udgangspunkt i de følgende syv trin. Se det som input, hvor du kan vælge at følge vejledningen trin for trin alt efter byggeriets omfang.

Succeskriterier

Hvad skal din kommende byggeplads kunne, som dine tidligere byggepladser ikke kunne? Vil du have færre klager? Mere samarbejde med lokalområdet? Mere tilfredse, stolte medarbejdere? Når du har fastlagt succeskriterierne, har du samtidigt skabt rammen om det videre arbejde med at få planlagt byggepladsen og skabt udgangspunktet for evalueringen.

Interessentanalyse og god kommunikation

Det er ofte en rigtig god investering at lave en interessentanalyse, da den er et godt styringsredskab ift. at afgøre, hvem, der skal involveres - hvordan - og hvornår. En god interessentanalyse giver dig værdifulde input til at afklare, hvordan du skal kommunikere med og inddrage de forskellige interessenter eller målgrupper.

Den giver dig også et bedre blik for, hvordan du får mest ud af at tilrettelægge byggepladsen. Fx vil et byggeri i et område

med bekymrede forældre kræve en anderledes byggeplads end et område med en masse butikker.

Forældrene vil ofte være bekymrede for deres børns tryk og have behov for at dette bliver taget alvorligt med konkrete tiltag og tilgængelig, saglig kommunikation. De handlende vil ofte være bekymrede for deres indtjening og have behov for at få mødt dette behov, fx via alternative butiksfaciliteter eller (gratis) reklamebaner på stillads, så kunderne kan finde butikken.

Muligheder

Undersøg hvilke muligheder du har med din byggeplads. Tag gerne udgangspunkt i "Vis mig din byggeplads" side 6-7 og "Dine muligheder" side 8, når du betragter din byggeplads.

Ofte vil mulighederne skulle afvejes med det nødvendige ressourceforbrug og projektets budget. Her kan dit forarbejde med

bl.a. interessentanalysen være et godt pejlemærke for, hvilke tiltag, der vil give positivt afkast.

Idéer

Når du har klarlagt, hvad der er realistisk for den pågældende byggeplads, kan du gå i gang med at udarbejde forskellige idéer. Du kan også vælge at inddrage forskellige aktører for at få videreudviklet idéerne, fx aktører indenfor kulturlivet, samarbejdspartnere, medarbejdere, lokaludvalg m.fl.

Planlægning

I denne fase involverer du de relevante samarbejdspartnere, medarbejdere, leverandører og myndigheder for at få kvalificeret idéerne til en konkret plan, lagt et budget og få eventuelle tilladelser på plads. På side 14-15 er der forskellige forslag til, hvor du kan hente mere hjælp og inspiration.

Implementering

Implementeringen af planen for byg-

gepladsen sker i tæt samarbejde med de forskellige aktører og relevante personer på byggepladsen. Her er det også vigtigt, at medarbejderne på pladsen føler ejerskab til planen og er involverede. Afhængig af planen, kan du også involvere andre eksterne i implementeringen: kulturelle aktører, borgere, leverandører, lokaludvalg m.fl.

Evaluering

Det er altid en god idé at evaluere planen for at være sikker på, at pengene er brugt rigtigt og for at få input til næste byggeprojekt. Evalueringen skal dog planlægges allerede fra starten for at have en reel værdi. Brug succeskriterierne som pejlemærker for evalueringen og tænk over, at det ofte kan være svært at kronere og øre på, om byggepladsen har medvirket til en positiv bundlinje. For hvordan prissætter man tilfredse borgere eller medarbejdere?

En anden tilgang kan være at sammenholde det tidligere ressourceforbrug til fx at

behandle klager og henvendelser med det nuværende. Tænk derfor grundigt over, hvad du vil bruge evalueringen til, så bliver det nemmere for dig at finde den rette metode og de rette målepunkter.

"Det har stor betydning for opfattelsen af vores virksomhed og giver ofte også et bedre arbejdsmiljø for vores medarbejdere, når der er forståelse og dialog. At skabe et mere aktivt byrum omkring vores byggeplads er et område, der har større og større fokus for os - og det er et af de områder, vi søger at adskille os fra vores konkurrenter på."

JENS NYHUS
KONCERN DIREKTØR, MT HØJGAARD A/S

HVAD ER DIN BYGGEPLADS VÆRD?



Når du sætter en byggeplads op, skaber du en unik flade, der aldrig kommer igen. Den kan have værdi for mange forskellige partnere - men mest for dem, der bygger, dem der bygges til og projektets partnere.

Reklamebanner

Mange reklamefirmaer tager store beløb for at udleje entreprenørers flader til kommercielle formål - helt uden sammenhæng med byggeprojektet bag ved.

Hvis du tænker på at sælge din flade til reklamebanner, bør du som minimum overveje, om budskabet stemmer overens med projektets identitet. Skal den nye bygning fx forbindes med sprut, dametøj eller online-poker? Du har ret til medbestemmelse.

Kunst eller hærværk?

Graffiti-malere har et godt øje for synlighed, så tags og kunstværker af varierende kvalitet er næsten uundgåelige. Men

folk med spraydåser respekterer én ting, og det er andre kunstneres værker - så vælg kunstneren og motivet, før en maler vælger dig. Anerkendte graffitikunstnere udstiller på nettet og på gallerier, så den rigtige legekammerat er kun en websøgning væk.

Levende byggeri og handelsliv

Byen findes især i facadehøjde, hvor butikker, vareudstillinger, åbne glaspartier o. lign. inviterer fodgængerne indenfor.

Et stykke facade kan give spændende partnere plads til fx et midlertidigt brødudsalg, galleri, lektiecafé for lokale lømler, tøjbutik, demonstrationslounge eller noget helt sjette.

Nogle gange kan lokale butikker eller caféer miste synlighed eller areal til udeservering, når der bliver bygget. Giv derfor de lokale handlende tilbuddet først og vær med til at sikre det gode naboskab.

Hvis der skal være en åben facade i den færdige bygning, er midlertidige butikker og kontorer også en oplagt måde at modne bylivet, så folk bliver vant til stedets kommende funktion.

Udlejning af containerbutikker eller mandskabsvogne kan finansiere mange idéer fra dette magasin og sikre, at der dagligt er levende mennesker omkring byggepladsen.

”Hvis kommercielle partnerskaber med det formål at skabe mulighedsrum vil gøre byggeprocessen nemmere og give et positivt forhold til nærområdet, vil tiltagene altid være en god investering. Investeringen skal altid stå i mål med de fordele, der opnås, og afvejes i forhold til en totaløkonomisk betragtning.”

KNUD STOUGAARD, PROJEKTLEDER, DANAKON A/S

FIND LEGEKAMMERATER OG FÅ HJÆLP



Der er mange muligheder for at få hjælp eller involvere eksterne i at skabe en åben, interessant og engagerende byggeplads. Hvad enten du har en færdig idé og mangler en eventmager eller vil stille et hegn eller container til rådighed.

I Københavns Kommune arbejder vi målrettet med at fremme bedre byliv og nye tilbud. Der er også særlige midler at hente til scenekunst, musik, billedkunstprojekter og konkrete projekter om fx beskæftigelse, integration og børn/unge - alt sammen elementer, der kan være en del af på en aktiv og inddragende byggeplads.

Gang i København

Københavns Kommune etablerer i 2010 projektet "Gang i København". Formålet er at få nedsat en task-force på tværs af brancher og myndigheder, hvor gruppen skal skitsere en københavnermodel for midlertidigt byliv, identificere barrierer og komme med anbefalinger til det videre arbejde. Kontakt projektgruppen via 3366 3304, hvis du vil vide mere.

Københavns Erhvervscenter

Københavns Erhvervscenter er specialiseret i at hjælpe iværksættere, eventmagere, arrangører og kunstnere med at

finde deres ben. Erhvervscentret har en bred kontaktflade og vil kunne hjælpe dig med at finde de rette mennesker til dit projekt. Læs mere på www.kk.dk/erhverv

Lokaludvalgene

Lokaludvalgene er altid åbne for at gøre noget særligt ud af byggeriprojekter i deres kvarter. Deres fornemmeste opgave er at tænke lokalt, og de har tit gode kontakter til kulturlivet, erhvervslivet, skoler og fritidsorganisationer.

Hvert lokaludvalg råder desuden over en pulje penge, som kan bruges til at støtte aktiviteter indenfor kultur, demokrati og netværk. På den måde bidrager lokaludvalget til at skabe liv og at fremme en positiv og spændende udvikling i bydelen. På lokaludvalgenes hjemmesider kan du læse mere om, hvordan puljeadministration foregår. Læs mere på www.kk.dk/lokaludvalg

Arrangementer & tilladelser

I Teknik- og Miljøforvaltningen er der fokus på midlertidigt byliv, så alle kan få lov til at bruge offentlige områder til oplevelser og arrangementer. Derfor behøver spændende projekter heller ikke at gemme sig inde bag ved byggehegnet.

På www.kk.dk/arrangementer kan du både læse om dine muligheder for at bruge byens pladser og finde en vejledning til alle faserne i at få stablet et arrangement på benene.

Puljemidler

Projekter, der udspringer i det lokale byliv, har gode chancer for at finde økonomisk støtte. Du kan finde en oversigt over samtlige puljemidler i Københavns Kommune på www.kk.dk/Borger/KulturOgFritid/Stoetteguide

Det kan også være en god investering at læse puljebeskrivelserne igennem for at få flere idéer til, hvordan dit byggeprojekt

kan bidrage positivt til lokalområdet. Eksempelvis kan en tom plads bruges til meget andet end parkering: Cykelundervisning for indvandrerkvinder? Højbede til interesserede med grønne fingre? Træningsareal for hundeeentusiaster? Eller som underlag for de lokale rødders fodboldturnering?

Hvis I inviterer unge til at bidrage på deres egne præmisser, kan de hente hurtige penge til gode idéer hos projektværkstedet Kraftverket. På den måde behøver det ikke at koste byggeprojektet en bondegård at bidrage til det lokale byliv. Kontakt Kraftverket med din idé via www.kraftverket.dk

"Byggepladsen emmer af sikkerhedsforanstaltninger, som skal overholdes og respekteres, ellers bliver en event useriøs. Men disse regler må vi jo sætte os ind i og på kreativ vis opfinde brugbare idéer, som både kommer bygherre, afsender, borgerne og byen til gode. Det må være muligt! Vigtigst er det, at der er opbakning fra byens og bygherrens side omkring at bruge pladserne aktivt, så alle får noget ud af det."

CAMILLA CILLIBORG SCHMIDT,
PARTNER, SHOUT! CPH

IDÉOPLÆG

- EKSEMPLER PÅ FIRE FORSKELLIGE BYGGEPROJEKTER

På de følgende sider kan du få både små og store idéer til, hvordan I kan bruge de forskellige redskaber fra værktøjskassen. Udgangspunktet er fire forskellige byggeprojekter, som enten er i gang eller snart skal i gang.

Alle eksemplerne er dog fri fantasi og vil som udgangspunkt ikke blive en del af de pågældende byggepladser. De skal udelukkende vise og konkretisere de mange muligheder, som en byggeplads kan vise frem.



*"Et byggeri er jo
begyndelsen på
et nyt naboskab."*

PETER MERING
EJENDOMSDIREKTØR
SEB PENSION

ERHVERVSDOMICIL PÅ KALVEBOD BRYGGE



På hjørnet mellem Bernstorffsgade og Kalvebod Brygge bygger SEB Bank og Pension deres nye domicil. Domicilet ligger tæt ved vandet og kan ses fra Islands Brygge. Byggeprojektet omfatter to kontorhuse på i alt 25.000 etagemeter. Det ene hus skal rumme SEB's ansatte, mens det andet skal udlejes.

Byggeriet er en væsentlig brik i et større puslespil, der skal forvandle DSB's tidligere godsbanegård til en grøn og levende bydel. Mellem de to huse kommer en beplantet plads, der vokser gradvist i niveau op til anden sals højde ind mod en bagvedliggende park, der efter planen skal løbe hele vejen ned til den anden siden af Dybbølsbro, ned forbi Fisketorvet.

SEB blev grundlagt i Sverige i 1856 og er i dag en nordeuropæisk bank- og pensionskoncern med fem millioner kunder i mere end 20 lande.

VORES IDÉER

Kikhuller til fremtiden

Under byggeriet kan der hænge store, farverige tavler langs hegnet og fortælle

de forbigående om de kommende bygninger og SEB. Der kan også være vinduer i hegnet i forskellig højde, så både børn og voksne kan kigge ind på byggegrunden.

De lysende tårne

SEB-grunden har en unik beliggenhed i København, hvor det er oplagt at benytte lysinstallationer til at træde ud i byrummet. Man kan placere lys(kæder) på kranerne, betonsøjlerne og på bygninger. Om aftenen kan et laserlys illustrere det færdige byggeri i - to tårne af lysstråler.

Det er også muligt at lave en interaktiv lysinstallation, hvor publikum fra Islands Brygge kan styre udvalgte lyselementer på byggepladsen og lege med det kommende byggeri.

Den levende containerby

Byggepladsens skur- og containerby vil være hjemsted for flere hundrede arbejdere. Når man laver et rum til mennesker - også selvom det er midlertidigt - bør man tænke over udsmykning, rummelighed og indretning. En containerby kan sagtens være spektakulær, hvor det ydre inviterer forbigående indenfor.

Dele af byggepladsen kan blive åbnet op for lokale kunstnere, designere og evt. handlende med et midlertidigt butikskoncept, der alle får tilbudt udvalgte containere. De midlertidige beboere kan så dekorere deres egen container med fokus på at skabe byliv.

Denne levende containerby skaber en varig identitet og et unikt forhold til fremtidens brugere af området. Og så kan den genbruges på andre byggepladser.

Affald som kunst

I stedet for at gemme affaldet væk, kan man bruge det som kunst og til at vise miljøarbejdet på byggepladsen. Man kan indsætte gennemsigtige beholdere i hegnet, som langsomt bliver fyldt med affald og overskudsmateriale. Det kan på en sjov og æstetisk måde fortælle om byggeriets udvikling.

Andre gennemsigtige beholdere kan bruges til at vise det materiale, der bliver genbrugt. Her fungerer beholderne som en slags visuel rapport over byggepladsens miljøarbejde.

Visualiseringen af affaldsmængden har også til formål at få arbejderne og forbigående til at reflektere over, hvad de smider væk, og hvornår et materiale går fra at være brugbart til at blive til affald.

Forestilling i luftrummet

Byggepladsen og maskinerne er synlige fra lang afstand. Og byggeriet er da også inspireret af det svenske bjerglandskab og koblet sammen med livet i det moderne København.

Den historie kan man fortælle med en akrobatisk forestilling imellem kraner og tårne - en slags luftballet. Det hele kan blive filmet og vist live på storskærme og hjemmeside, så publikum kan komme helt tæt på.

Man kan også etablere loungeområder på Islands Brygge og ved Langebro, hvor publikum kan nyde forestillingen og tage en pause. Her er rammerne for en totaloplevelse: Sofaer, forfriskninger og musik, der understøtter fortællingen om bygningen og SEB.

Omkranset af de svenske bjerge

Hegnet ud mod Bernstorffsgade og Kalvebod Brygge kan få form som svenske bjerge, så SEB både afspejler det kommende byrum - oasen midt i byen - og fortæller en historie om sig selv. Ud over at det vil være et flot og spektakulært indslag i det daglige liv, er det også en meget visuel måde at informere om byggeriet og det kommende byrum.

Bjergtoppen

På hjørnet af Bernstorffsgade og Kalvebod Brygge kan man lade det svenske bjerglandskab ende i en udsigtspost, der ligner en bjergtop. Udkigspostens formål er at give interesserede borgere en mulighed for at følge med i byggeprocessen og få indblik i fremtidens byrum.

BOLIGER I BELLAHØJ



Fsb skal renovere boliger i Bellahøj, hvilket omfatter bl.a. nye vinduer, altandøre og badeværelser. Projektet giver en række praktiske udfordringer, da beboerne i perioder skal gå i bad og på toilettet i gården. Desuden kan stilladserne være en fristende, men farlig legeplads for børnene, når håndværkerne er gået hjem.

I fsb's renoveringsprojekter er det tit nødvendigt at mildne generne for beboerne og at skabe velvilje, før og under byggeriet, da folk ofte bor i boligen og ikke bliver genhuset imens. Derfor har fsb i forbindelse med projektet i Bellahøj planlagt en større kommunikationsindsats for at bevare det gode forhold til beboerne.

Fsb er en almen boligorganisation, som ledes af beboerne. Det er Københavns største boligselskab med ca. 13.000 almene boliger i København og administration af ca. 1.200 mere i Gladsaxe. Derudover har fsb ca. 1.100 ungdomsboliger og kollegier.

VORES IDÉER

Bellahøj's openair kulturhus

Byggepladsen og området omkring kan bruges aktivt til en lang række forskellige arrangementer, så beboerne får et midlertidigt "openair kulturhus". Oplagte idéer er kollektive grillaftener, hvor lokale kokke kan give deres bud på "Bellahøj-retten", eller filmaftener for børn og unge i samarbejde med en af klubberne i området. Det kan også være minikoncerter med skolens hotte band eller markedsdage for beboerne og lokale handelsdrivende.

Toilet og bad som oplevelse

Mens den enkeltes toilet og bad bliver renoveret, skal folk ned i gården, når de skal på toilettet og i bad. Det er oplagt at gøre denne oplevelse sjov og anderledes, så beboerne føler sig mindre irriterede.

Toiletterne kan blive indrettet som små oaser, hvor der er rart at være. Det kan være med læsestof, plakater og tavler med viden om byggeriet og lokalhistorie, rare dufte, lyde, blomster og meget andet. Toiletterne kan have forskellige temaer, fx en strand eller Københavns skyline set fra Bellahøj.

I byggeperioden kan temaerne løbende blive skiftet ud, så beboere aldrig helt ved, hvad der venter ved det næste toiletbesøg. På den måde bliver byggeperioden en mulighed for at gå på opdagelse.

Kunstnerisk genbrug

Man kan invitere kunstnere, designere og arkitekter til at skabe midlertidige skulpturer og konstruktioner af affalds og overskudsmaterialer fra byggeriet. Det kan være i form af workshops, der tager udgangspunkt i en konkret udfordring i

området, som kan være permanent eller en konsekvens af renoveringen.

Hvis beboerne er inviteret med, får de mulighed for at give værdifulde input til byggeriet samtidigt med, at de føler sig hørt. Mulige temaer kunne være: Manglende cykelparkering, udsmykning af parkeringspladsen, midlertidige sportsfaciliteter eller skulpturer til græsarealet.

Bestig Bellahøj

Ved at give børn og unge et alternativ til at klatre på stilladset, kan man minimere den farlige brug. Der kan laves små klatrevægge i den nederste del af stilladset, fx designet i et naturtema. Om aftenen kan der være lys på stilladset og klatrevæggene, der dels vil gøre det mindre attraktivt at klatre direkte på stilladset og dels vil lade Bellahøj lyse flot op ud over København.

Let trykket og lad dem male

Afskærmningen af byggepladsen kan blive brugt til udsmykning med lovlig graffiti, som kan være med til at mindske muligt hærværk. Her er det oplagt at etablere et samarbejde med lokale kunstnere, der kan inspirere de unge og lære fra sig. Eksterne bidragsydere kan fx være den lokale malermester, der donerer maling og spraydåser. Man kan også arrangere graffiti-workshops og lokale konkurrencer efterfulgt af udstilling, der er åben for hele lokalområdet.

Urtehaven

Beboernes ejerskab til området kan blive forstærket, ved at de får små midlertidige køkkenhaver til fri afbenyttelse. Bedene kan man lave som små højbede på paller eller lignende, så de er lette at flytte rundt på.

Herefter vil det være let at skabe små arrangementer med udgangspunkt i haven, maden og fællesskabet. Fx kan man invitere den lokale gartner eller naturvejleder til at stå for en eftermiddag, hvor beboere kan lære at dyrke grøntsager, få gode råd om havehold og dyrene i haven m.m. Eller en lokal restaurant kan lave mad med havens grøntsager til en fælles grillaften for alle beboerne.

Alle disse eksempler kan desuden inspirere beboerne til at styrke det lokale fællesskab og videreføre aktiviteterne, når renoveringen er overstået og byggepladsen er pakket sammen.

KULTURHUS I NORDVEST



Det københavnske Nordvestkvarter skal have et nyt kulturhus, der for-ener det eksisterende kulturhus og to biblioteker i en ny elegant ind-pakning - det første integrerede kulturhus og bibliotek af sin slags her-hjemme.

Nybyggeriet er en del af planen "Lidt mere Nordvest", der er lanceret af Københavns Kommune. Målet er at styrke kulturlivet i Nordvest, at samle og berige beboerne i området.

Ambitionen med det nye kulturhus-og-bibliotek er at skabe en unik ramme for kulturel udfoldelse, refleksion, udvikling og debat, der kan generere energi og styrke kulturlivet i bydelen. Stedet skal være med til at skabe dialog og fremme lokaldemokratiet og skal give brugerne stor indflydelse på, hvordan huset skal bruges.

Et samarbejde mellem Brødrene Andersen, COBE, Transform, Wessberg og Schønherr Landskab vandt konkurrencen om opførelsen af det nye kulturhus-og-bibliotek i Nordvest.

VORES IDÉER

Fornemmelser af liv

Det er oplagt at bruge lyd og lys til at gøre dagligdagen rar og tryk for beboere og brugere i hele byggeperioden. Fx kan der arbejdes med at skabe en rar og imødekommende belysning, der udover udsmykning også skal have fokus på, at man kan cykle og gå forbi og gennem byggeriet. Man kan desuden udvide oplevelsen med diskrete lydcollager, som afspejler områdets liv og historie. Det kan være lyden af en familie, der laver aftensmad, eller lyden af børn, der leger.

Nordvest er bedst

Nordvest er et kvarter med mange forskellige kulturer. Her kan byggeriet være en anledning til at skabe mere sammenhørighed mellem de forskellige beboere. Det kan være ved at lade beboerne møde

folk, de er forskellige fra under overskriften "Nordvest er bedst". Fx kan man få lokale kunstnere til at tage portrætfotos af folk og få ungdomsklubben til at lave små lydmontager, hvor de selv og andre beboere fortæller om, hvorfor Nordvest er bedst. Billederne kan projekteres op på stilladset, mens montagerne kan blive afspillet via podcast, man kan downloade på projektets hjemmeside.

Fælleshaver

Midlertidige fælleshaver i plantekasser på paller skaber grønt liv og er lette at flytte rundt. Borgere og brugere af huset kan få tildelt en plantekasse og selv vælge, om de vil dyrke krydderurter, blomster eller grøntsager.

Fælleshaverne kan udvikles og drives i samarbejde med det lokale Miljøpunkt, der arbejder med at få borgere og

erhvervsliv til at tænke og handle mere miljøbevidst. Miljøpunktet kan fx afholde en workshop om havebrug eller invitere på gåture ud i nærområdet for at finde og samle forskellige urter.

Fortovscafe

Kulturhusets eksisterende café kan under byggeri åbne fortovscafe i en container i hegnet. Det skaber en meget synlig sammenhæng mellem de aktiviteter, der midlertidigt er rykket over på den anden side af gaden, og det kommende kulturhus. En fortovscafe er med til at skabe liv og tilhørsforhold i et område og er en let måde at give de lokale mulighed for at se og møde hinanden i byrummet.

Projektraketten

I en container i hegnet kan man etablere "Projektraketten", der skal hjælpe borgere og brugere med at få søsat lokale projekter og tage hul på alle det nye kulturhus' funktioner. Projektraketten skal fungere som et åbent kontor med faste åbningstider og kan bemannes af en medarbejder fra kulturhuset, en repræsentant fra bygherren, medlemmer af lokaludvalget osv.

Det vil give alle interesserede mulighed for at høre om byggeriet, møde lokaludvalget og komme med input og idéer til kulturhusets fremtid, fx hvilke værksteder eller sportsfaciliteter, der skal være.

"Projektraketten" kan også hjælpe de lokale, der gerne vil skabe begivenheder i området med svar på spørgsmål såsom, hvad skal jeg gøre for at låne en plads eller gade til street-art/en danseforestilling/fællespisning/walk-in biograf? Og hvor kan jeg evt. søge penge?

Spis Nordvest

En eller flere gange i løbet af byggeperioden kan pladsen foran byggeriet blive åbnet til et madmarked og fællespisning, hvor kulturhusets brugere, beboerne i lokalområdet og arbejderne fra byggeriet er inviterede.

Maden kan komme fra alle, der har lyst: Bidrag fra lokale restauratører, etniske retter fra lokale foreninger, en dejlig æblekage fra en beboer, veganermad fra ungdomshuset, stegt flæsk fra pensionistforeningen. Og ikke at forglemme urter og grøntsager fra fælleshaverne,

mens caféen selvfølgelig kan sælge drikkevarer. Her er en god lejlighed til at få engageret alle lokalmiljøets butikker og restauranter.

Galleri Nordvest

På byggehegnet kan man etablere et eller flere gade-lærreder. Hver 2. eller 3. måned kan lærrederne blive forvandlet af nye kreative sjæle, fx fra kulturhuset, en lokal skole, keramikværkstedet, en lokal fotograf, ungdomshuset, forskellige kreative fællesskaber eller interesserede fra lokalområdet. "Projektraketten" kan stå for at koordinere penge til materiale-udgifter.

"Projektraketten" kan også vælge at invitere kræfter udefra, det kunne fx være studerende fra kunstakademiet, en upcoming kunstner eller noget helt tredje.

METROSTATION PÅ RÅDHUSPLADSEN



Med Cityringen får hovedstaden 17 nye byrum ved de kommende metrostationer. Anlægsarbejdet på Rådhuspladsen kommer til at være massivt tilstede og får indflydelse på infrastrukturen i området, opholdet og det sociale liv på pladsen. Alle, der enten bor, færdes eller har butik i området, vil komme til at mærke arbejdet i større eller mindre grad.

Metroselskabet I/S står for anlæg af Cityringen samt drift af den eksisterende Metro. Selskabet blev stiftet i 2007, da Ørestadsselskabet blev nedlagt ved lov. Selskabet har tre ejere Københavns Kommune, Staten og Frederiksberg Kommune.

VORES IDÉER

Transportens historie

Når busterminalen er revet ned, kan man opsætte en interaktiv udstilling, der fortæller om Københavns transporthistorie - fra byens grundlæggelse, til vore dage og med sig ind i fremtiden. Danske og internationale trafik- og fremtidsforskere samt historikere kan være med til at skabe indholdet i fortællingen. Det er også oplagt at inddrage andre erfarne sam-

arbejdspartnere indenfor fx formidling i byrummet, ny cirkus eller scenekunst, der kan være med til at gøre oplevelsen levende for de forbigående.

Tidens tårn

Udgravninger pirrer nysgerrigheden hos de fleste, for hvad gemmer der sig i dybet? Her kan man få stillet videbegæret ved at følge udgravningens rejse via et gennemsigtigt tårn. I tårnet bliver der fyldt jord fra udgravningen, så indholdet viser Rådhuspladsens undergrund. Samtidigt viser højden på det voksende jordtårn, hvor langt man er kommet ned i jorden.

Ved tårnet kan der stå en tavle, der fortæller sjove, ukendte og anderledes historier om København i de forskellige tider, man graver ned i. Og tavlen kan suppleres med oplysninger om de arkæo-

logiske fund, så tidens tårn udvikler sig med tiden.

Have på højkant

En del af hegnet ind mod byggepladsen kan være en grøn have på højkant: Et velduftende og livsbekræftende element i byggeriet. Københavnerne elsker deres grønne områder, og ved at skabe en lodret have på en del af byggehegnet, får byggeriet en snert af at være et rekreativt område. Mulighederne er mange: Græs, blomster, krydderurter, bænke på jorden til at nyde haven fra og måske lidt udendørs servering. Pasningen af haverne kan ske i samarbejde med studerende fra KU LIFE.

Container-shopping

Der passerer rigtig mange mennesker forbi Rådhuspladsen hver dag. Det vil derfor være oplagt at integrere mindre

butikker eller studepladser i hegnet, fx ved hjælp af åbne containere. Placeringen er helt unik og dermed attraktiv for mange forretningsdrivende, der får et stort kundepotentiale.

Med udlejning af butiksplads og staderetigheder er der også en mulighed for på sigt at få dækket nogle af udgifterne til etablering af byggepladsen. Hvis man ønsker et bestemt udtryk, kan man udbyde studepladserne efter temaer, fx økologi, dansk design eller etniske gadekøkkener.

Københavnske fortællinger

Metrobyggeriet peger fremad og er en del af fremtidens København. For at give københavnerne et tilhørsforhold til metroen i den lange anlægsfase, kan man etablere en "fortælling" på byggehegnet. Væggen kan bestå af vejrbestandige plader, hvor alle forbigående kan dele deres historier fra København og drømme for fremtidens hovedstad.

Folk kan skrive deres egne tanker, idéer og anekdoter på taleboble-klistermærker

eller skrive/tegne direkte på væggen. Langsomt vil væggen blive dækket af de københavnske fortællinger fra nær og fjern og give både bidragyderne og andre forbigående en mere personlig og positiv tilknytning til byggeriet som en del af byen.

Metroens amfiteater

Rådhuspladsen lægger hvert år hus til mange af Københavns store begivenheder. I hegnet kan man derfor indbygge et moderne amfiteater, der giver lidt af denne plads tilbage.

Amfiteatret kan med fordel være fleksibelt med en trappe, der stiger fra Rådhuspladsen og hen over hegnet til byggepladsen. Hertil kommer en mobil scene, som man ruller ud på pladsen foran trappen, når der er underholdning.

Når der ikke foregår noget på scenen, giver amfiteatret mulighed for afslapning og udsyn til byggepladsen. Amfiteatret giver mulighed for, at man alligevel kan afholde (eksisterende) sportsaktiviteter,

kampagner, mode-, musik- og kulturfestivaler i byggeperioden. I rummet under trappen, hvor amfiteatret går ind over byggepladsen, er det oplagt at lægge en række faciliteter for byggearbejderne, som kan forbedre deres arbejdsdag og arbejdsmiljø.

Det digitale hegn

Det er oplagt at indbygge moderne, interaktive touch-skærme i hegnet, der informerer om byggeriet, udgravningen, eventuelle fund mm. Her kan de forbigående selv klikke sig frem til deres interesseområder, fx se hvordan byggeprocessen skrider frem eller se billeder og 3D-animation af fremtidens Rådhusplads.

Samtidigt kan man give folk mulighed for gratis at gå på nettet - enten via skærme eller via gratis, trådløst internet, som man kan surfe på fra amfiteatret eller havens bænke.

PRISEKSEMPLER

HVAD KOSTER DET?



ERHVERVSDOMICIL PÅ KALVEBOD BRYGGE

Forestilling i luftrummet

Produktion inkl. honorarer, lyd- og lysdesign, kostumer, koncept og sikkerhedsrådgivning m.m.

kr. 150-200.000

Note: Prisen for en teaterforestilling i luftrummet vil afhænge af antallet af deltagere og længden på forestillingen. Uanset hvad er et velorganiseret setup nødvendigt, da der er en del praktiske forhold at tage hensyn til. Til denne form for projekt giver det mening at søge fx kulturstøtte eller involvere eksterne sponsorer, så byggeaktørens udgifter minimeres.

Lysdesign

Etablering af lysdesign på en kran inkl. opsætning og lønninger - kr. 8.000

Note: Hertil kommer løbende leje og strømforbrug.

BOLIGER I BELLAHØJ

Genbrugsskulpturer

Løn til kunstner inkl. materialer og leje af værktøj - kr. 8-10.000

Note: Prisen kan variere meget alt efter kunstnerens honorar, skulpturens størrelse osv.

Klatrevæg på stillads

6 x 3 meter klatrevægsmodul inkl. opsætning, greb, sikringspunkter, print mm. kr. 63.000

Note: Klatrevæggen kan genbruges og bruges på en ny byggeplads.

Toilet og bad som oplevelse

Iscenesættelse af ét toilet inkl. materialer, lønninger og evt. nedtagning kr. 2.000

Urtehave

Etablering af urtehave i højbede inkl. alle materialer - kr. 1.500

Let trykket og lad dem male

6x3 meter grafittivæg af træ opsat i bunden af stilladset - kr. 6-7.000

Note: Udgiften til materialer og evt. graffitimaler afhænger af idéen og om der skal betales kunstnerhonorar.

KULTURHUS I NORDVEST

Galleri Nordvest

Etablering og opsætning af 6 m2 træfladevæg, inkl. betonautoværn og grunder kr. 5.000

Note: Hertil kommer udgifter til enten klistermærker eller materialer og evt. honorar af kunstnere.

Fælleshaver

Etablering af fælleshaver i højbede inkl. alle materialer - kr. 1.500

METROSTATION PÅ RÅDHUSPLADSEN

Københavnske fortællinger

Etablering og opsætning af 6 m2 træfladevæg, inkl. betonautoværn og grunder kr. 5.000

Note: Hertil kommer udgifter til enten klistermærker eller materialer og evt. honorar af kunstnere.

Containershop

Ombygning af 20 fods container, samlet pris - kr. 100.000

- Fuld sideåbning - kr. 29.000
- Isolering, 50 mm Rockwool beklædt med 15 mm vandfastlimet krydsfiner
- kr. 16.500
- Omlakering - kr. 4.000
- Klargøring af terræn, hegn og tilslutning af strøm - kr. 10.000
- Rampeopbygning, niveaufri adgang kr. 20.000

Note: Priserne er anslåede og bygger på Ørestad Nord Gruppen og Grundejerforeningen Ørestad Universitetskvarter erfaringer samt prisoverslag fra et containerfirma. Hertil kommer evt. honorar til optegning/sagsarkitekt.

Alle priseksempler er ekskl. moms

"Forskellige faktorer afgør om en flade på en byggeplads er attraktiv eller ej. Fx skal selve indholdet af tiltaget hænge nøje sammen med den målgruppe, afsenderen henvender sig til. Tiltaget skal skabe værdi og give mening samtidigt.

THOMAS BADURA
GRUNDLÆGGER, DIREKTØR, SPONSORPEOPLE

EN BYGGEPLADS

DER PEGER IND I FREMTIDEN



Dialog ved plankeværket - byens museum på byggepladsen. Byggerod i byrummet kan være en pestilens. Men med formidlingsprojektet VÆGGEN forvandler Københavns Museum nu byggepladsens traditionelle plankeværk til et state-of-the-art digitalt mødested, hvor københavnernes kan udforske og diskutere deres by.

Cityringen - fra irritation til attraktion

Cityringprojektet bliver rammen om en enorm arkæologisk udgravning. Arkæologer og museumsfolk er henrykte: Det er en enestående mulighed for at kunne grave helt ny viden frem om København. Men generelt er københavnernes knap så begejstrede.

For dem repræsenterer Metro-byggeriet og de forudgående arkæologiske udgravninger en daglig irritation i bybilledet, hvor pladser og veje nok en gang skal graves op, og hvor adgangen til både hoveddøre, busstoppesteder og yndlingsbutikker bliver blokeret i månedvis.

Københavns Museum er ansvarlig for de arkæologiske udgravninger og vil gerne være med til at afbøde utilfredsheden ved at gøre det "nødvendige onde" til en attraktion for alle.

Hightech plankeværk

I forbindelse med udgravningerne bliver en bid af det traditionelle byggepladsplankeværk skiftet ud med VÆGGEN: en 12 m lang og 1,5 m høj væg af store plasmaskærme med avanceret multi-touchscreentechnologi, der giver de forbi-passerende adgang til at interagere med Københavns historie og hinanden.

På VÆGGEN ses et fascinerende billede af København i 3D, skabt ved en kunstnerisk bearbejdning af et stort antal originale fotos af lokaliteter, trafik og mennesker i bydelene.

Med enkle håndbevægelser kan brugerne bevæge sig intuitivt rundt i dette "cityscape", og de vil kunne fremkalde tidligere stadier af byens liv visuelt ved at stryge henover en tidslinje.

Byggehegn som mødested

Med "cityscapet" som legeplads kan brugerne gå på opdagelse i den omfattende viden om byen, der allerede findes i museets samlinger.

Brugerne kan også kommentere på det, de finder, og de kan uploade deres egne billeder, film eller andre materialer.

På den måde er borgerne med til at definere, hvad der fremover bliver den københavnske kulturarv.

Med VÆGGEN bliver udgravningerne centrum for en løbende tolkning af byen, som alle kan være med til. Og byrummet bliver - ligesom torvet var det førhen - stedet, hvor borgerne mødes og diskuterer den by, de bor i.

Nye perspektiver

VÆGGEN er et storstilet og innovativt formidlingseksperiment, der har dialogen som omdrejningspunkt. Projektet udstikker nye perspektiver for samarbejde mellem kulturinstitutioner, bygherrer og erhvervsliv - samarbejder, der kan forvandle byggepladsens uglesete plankeværk til et attraktivt mødested for byens borgere.

Læs mere om VÆGGEN på www.copenhagen.dk

"Vi holdt på et tidspunkt et temamøde om "byggeri som branding" med DR som case, og det var overraskende velbesøgt i betragtning af at emnet er lidt "eksotisk" for de fleste af vores medlemmer.

Mange vil gerne synliggøre sig selv på den gode måde, når de bygger. Interessen er der, men opmærksomheden på mulighederne kunne nok skærpes og struktureres bedre."

HENRIK L. BANG
DIREKTØR, PHD, BYGHERREFORENINGEN

”Beboerne oplever gener både i og omkring deres private hjem ved vores renoveringsprojekter. Ofte bor de fortsat i boligen og genhuses ikke imens, så vi ikke fordyrer projektet. Her er det vigtigt, at beboerne er godt informerede, og at der kommunikeres aktivt med dem. Der kan også iværksættes flere midlertidige aktiviteter, som kan afhjælpe generne. Visuelle elementer, som ”pynter” på et byggepladshegn, kan give både beboere og håndværkere nogle positive oplevelser på stedet. Aktiviteter som fx etablering af midlertidige udekøkkener, grillpladser og opholdssteder kan løse praktiske problemer. Mulighederne er mangfoldige.”

BENNY MULBJERG
TEKNIK- & MILJØCHEF, FSB

Fotoliste

Michael Bang (s. 5)
Janus Bengtsson-Skarup (s. 17)
Oliver Bishop-Young, www.oliverbishopyoung.co.uk: (s. 7, 20-21, 22-23, 29, 31)
Thilo Haerdlein, www.exilhaeuser.de (s. 22-23)
Daiji Ano, Studio Han, www.studio-han-design.com (s. 18, 19)
Oliver Heissner (s. 3)
Marthe Myrvoll (s. 7, 13, 20-22, 29)
Momoko Japan, (s. 21-22)
Pernille Nørby (s. 15)
Onesto Mong & Partners ApS, www.onestomong.com (s. 9, 19, 20, 22-23, 29)
Robert Ostmann, www.republish.org (s. 13, 15)
Sofie Paisley (s. 7)
Spild af Tid (s. 29)
Michael Strasser / Michael Nagl / Peter Fattinger (s. 15)
Momoko Japan (s. 11, 23)
Yukari Miyagi / Masaaki Tanaka (s. 11)
Mathias Vejerslev (s. 13, 17, 18)
Günter Wicker, Berlin Airports (s. 19)
Ørestad Nord Gruppen (s. 29)
Klein Dytham architecture, www.klein-dytham.com, (s. 11)



KOLOFON

Fra irritation til attraktion.

Inspiration til at kommunikere professionelt og positivt med din byggeplads

Udgiver

Københavns Kommune
Teknik- og Miljøforvaltningen
Center for Veje - Byliv
Islands Brygge 37
1505 København V
Postboks 445

Redaktion

TMF Kommunikation
Center for Veje - Byliv
Onesto Mong & Partners ApS

Design & layout

TMF Grafisk design

Foto og illustrationer

Se fotoliste

Tryk

FORMULA

Oplag

100

Teknik- og Miljøforvaltningen og Onesto Mong & Partners ApS vil gerne sige en stor tak til de mange, der har bidraget til udarbejdelsen af dette magasin.

”Måske undgår vi i fremtiden de kedelige inddækninger, der skjuler en rodet byggeplads?”

ANNE SANDAL
KOMMUNIKATIONSANSVARLIG MPK OG ARKITEKT MAA,
ERIK MØLLER ARKITEKTER A/S

"Magasinet 'Fra irritation til attraktion. Inspiration til at kommunikere professionelt og positivt med din byggeplads' er oplagt at hente inspiration i ift. at etablere gode relationer til naboerne og få dem til at acceptere byggeriet - både mens det står på og efter det er færdigt."

ANNE SANDAL
MPK OG ARKITEKT MAA
ERIK MØLLER ARKITEKTER A/S

**SAMMEN
OM BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen