

BYGGEPLUS

GÅ FRA IRRITATION TIL ATTRAKTION



Kommuniker professionelt, positivt og oplevelsesrigt på din byggeplads

onesto mong 2011

BYGGERI+OPLEVELSER = MERVÆRDI

I bygger langvarige oplevelser, skaber spændende arbejdspladser og nye muligheder for mange mennesker hver dag.

Ved at bruge oplevelser, positiv kommunikation, borgerinvolvering, kulturinvolvering, design og kunstneriske virkemidler, har I mulighed for at opnå merværdi for jeres virksomhed og byggeriets mange interessenter: Slutbrugerne af bygningen, naboerne, de forbigående, bygherren, byen der bygges i, medarbejdere, leverandører m.fl.



“Oplevelser er den vigtigste drivkraft for nye forretningsområder og radikal innovation i hele erhvervslivet - og det har betydning for de økonomiske resultater.”

Kilde: Erhvervs & Byggestyrelsen, Vækst via oplevelser 2008



ET VIGTIGT VÆRDISKABENDE AKTIV

Når du forholder dig aktivt til, hvordan du påvirker området hvor du bygger, kan du udnytte det værdifulde potentiale der ligger i den store brudflade til det offentlige rum.

En indbydende byggeplads og god kommunikation bidrager både til at skabe et positivt image af byggeriet, af din virksomhed og til at skabe helt unikke relationer.

Derudover kan ByggePLUS iværkætte 'hverdags-initiativer', der hjælper håndværkerne til at få nye vaner og et større medejerskab til byggeriet, afhjælpe problematikker som fx. affaldssortering samt generelt skabe en fælles ånd på arbejdspladsen.



EN UNIK OG UUDNYTTET PLATFORM

ByggePLUS hjælper dig med at:

- **Få et flot indbydende ydre der matcher fremtidens byggeri og værdier**
- **Få skabt identitet fra start**
- **Styrke dit brand og image, værdier og produkter**
- **Skabe stærke tilhørsforhold og relationer fra start - for alle involverede**
- **Få en bedre arbejdsdag for og større involvering af medarbejdere og leverandører**
- **Få færre gener**
- **Få færre klager**
- **Opnå en enklere, bedre, mere positiv og nærværende dialog med - og involvering af - lokale interessenter**
- **Få en bedre forståelse for processen og det færdige resultat**
- **Få gode historier og opnå stor PRværdi - også i kulturmedier**
- **Skabe langt bedre formidling af det færdige byggeris form, funktion og formål**



NYE MULIGHEDER

Imageundersøgelser viser, at byggepladser og områder under renovering ofte bliver opfattet negativt af lokalområdet.

Byggeriet er et irritationsmoment for borgere og lokale erhvervsliv, det betyder støj, skidt, skjulte butiksfacader bag stilladser, containere, klager, undren og negativitet.

Læs videre og få konkrete idéer til hvad ByggePLUS kan hjælpe dig med.



GØR EN FORSKEL

Du kan let ændre dette image og opnå positiv opmærksomhed og interesse for byggeriet og din virksomhed.

Kontakt ByggePLUS

På telefon 3115 3113

Eller skriv til Claus Nielsen

på mail: claus@onestomong.com

"Et byggeri er jo begyndelsen på et nyt naboskab."

Peter MerIng, ejendomsdirektør SEB Pension



KONKRETE ELEMENTER



VISUEL IDENTITET

Byggepladsen og eventuelle initiativer bør altid have et samlet visuelt udtryk.

En samlet visuel identitet vil skabe sammenhæng mellem din virksomhed og de relevante byggelementer - hegnet, skurbyen, facaden, skiltene, som der kan arbejdes med i forbindelse med ByggePLUS.

En visuel identitet tilpasses eventuel designmanual, renderinger mm. og bør være gennemgående i de initiativer du tager i forbindelse med byggesagen. Det betyder, at intet virker tilfældigt og samlet set giver et professionelt og velovervejet udtryk.

Byggepladsens visuelle identitet bliver udfoldet i skilte, hegnets design, lys, informationsbrevet til naboer, plakater, håndværkerdragter og meget andet.

Pris er afhængig af idé, koncept, udførelse mm.
Estimeret pris fra 30.000 kr. ex. moms.



FAST UDSMYKNING

Enhver byggeplads bør have en fast udsmykning, som er med til at skabe ro, glæde og tilhørsforhold.

Specielt hegn er oplagt at bruge, men også skurbyen er interessant at arbejde med da den ofte kan ses fra gaden og da inddragelse af denne som udsmykning kan bidrage til at give håndværkerne et nyt tilhørsforhold til byggeriet.

Den faste udsmykning kan være alt fra grafiske elementer, renderinger, forskellige kommunikative budskaber, levende grønne hegn, kunst, historiefortælling om fortiden og hvad der kommer i fremtiden, træhuller/kighuller og meget andet. Kort fortalt er det vigtigste noget der forskønner, skaber forståelse og sammenhæng.

Tænk over hvilket hegn det er du sætter op. Trådhegn vil i nogen tilfælde være hensigtsmæssig, men også begrænsende. Træhegn i betonklodser vil klart være en mere fleksibel og brugbar løsning.

Pris er afhængig af koncept, udfoldelse, materialer mm. Estimeret pris fra 20-35.000 kr.



POSITIVE FUNKTIONSSKILTE 1/2

Den rette positive kommunikation gør en forskel for byggeprojektet.

En løsningsorienteret og positiv kommunikation har stor betydning for forståelsen af projektet, håndteringen af naboer, fremtidens brug af bygningen, medarbejdernes måde at agere på mm. Positiv kommunikation viser også at byggeaktøren gør en forskel, samt tænker over hvordan byggepladsen fremtoner og påvirker miljøet omkring den.

Aktivt informationskilt

Informationskiltet kan med få greb iscenesættes, så det bidrager flot til området og forsat bibeholder facts, information om hvem der bygger osv. Et mere levende skilt gør en forskel!

Eksempler:

- Skærm eller udskiftelig folieløsning er oplagt til at vise billeder og tekst, så byggepladsen fremstår dynamisk
- Bygge-barometer kan løbende på en flot og visuel måde vise hvor langt byggeprocessen er henne

Pris er afhængig af koncept, materialer, vedligehold mm. Estimeret pris fra 40.000 kr. ex. moms.



POSITIVE FUNKTIONSSKILTE 2/2

Skilte til gående og cyklister

Overfør gående og cyklister kan der sættes en række positive skilte op, der udover at informere om praktiske forhold på en empatisk måde også vækker interesse for hvad der foregår, får folk til at smile og hjælper til med godt humør. Skilte vedrørende sikkerhedsaspekter kan der ligeledes arbejdes med, så de nuværende letgenkendelige sikkerhedssikoner bibeholdes, men at formen og udtrykket på skiltene gøres anderledes og mere i øjenfaldende.

Pris afhængig af koncept, størrelser, materialer, hvor det skal sættes op, grafisk mm. Estimeret pris fra 5.500 - 11.000 kr. ex. moms pr. skilt.

Reklameskilte

Dine reklameskilte (dem der fortæller hvem der bygger) skiltes normalvis på hegn, beton-klodser, som et flag i kranen, skilte på skurbyen mm.

Hvis du også her tænker i helheder, i design og andre virkemidler åbnes der for mere spændende måder at gøre reklame på og vise dit navn og logo. Er dit logo f.eks. en stor kunstinstallation der lyser op om aftenen og flot malet om dagen, eller har du 20 store helium balloner hængende med logo ovenpå kranen?

Pris afhængig af koncept, omfang, størrelser, materialer, hvor det skal sættes op, grafiske løsning mm. Estimeret pris: Fra 10.000 kr. ex. moms.



ÅNDEHULLER I HEGNET

Åndehuller er en måde at give lidt tilbage til lokalmiljøet som tak for lån af tid og plads. Det er et slags rekreativt opholdssted, der giver plads til dialog, interaktion, forståelse om byggeriet og liv.

Det kan være små kighuller i hegnet i forskellig højde, så både børn og voksne kan kigge ind på byggegrunden. Det kan være et opholdsrum eller en minipark med bænke påsat på hegnet og rullegræs foran, der samtidigt formidler stedets fremtidige funktioner og gør det rart at være nabo. Det kan også være et sted, der giver interesserede forskellige udfoldelsesmuligheder i byggeperioden, eksempelvis i en udsmykket container, der kan udlejes eller stilles gratis til rådighed til kontor, butik, café el.lign. Det kan være højbede, som interesserede kan dyrke blomster i eller grøntsager som sættes op på hegnet!

Prisen varierer naturligvis efter omfanget af operationen. Om der sættes en bæk op af hegnet eller du vil omdanne en container til et opholdsrum. Startes der i den lave ende er prisen afhængig af koncept, omfang, materialer, længde mm. :

Estimeret pris: Fra 10 - 15.000 kr. ex. moms. Er det i den større skala starter prisen fra (estimeret) 80.000 kr. ex. moms.



LYSAVIS

Levende positiv og dynamisk kommunikation er altid en god idé.

Lysavisen får din byggeplads til at tale! Udover imødekomende budskaber som fx "God dag", eller "Godmorgen" - eller "God aften" - kan den fortælle hvordan byggeriet skrider frem og om fremtidens byggeri og hvem der står bag. Du kan invitere kulturelle aktører til at informere om de lokale kulturelle tilbud (biblioteket, biograf, teater, kunstværksted osv.) og derudover kan du lade det lokale erhvervsliv reklamere på din lysavis. Mulighederne er mange.

Opsætningen af lysavisen iscenesættes, så den er indarbejdet naturligt i den øvrige kulisse.

Pris er afhængig af koncept, kulisse, materialer, omfang af kommunikation og budskaber, dialog med lokale mm.

Estimeret pris: Fra 35.000 kr. ex. moms.



AFFALD SOM KUNST

I stedet for at gemme affaldet væk, kan du vise miljøarbejdet på byggepladsen.

Som vist på billedet herunder, et eksempel fra en byggeplads i Japan, kan du indsætte gennemsigtige beholdere i hegnet, som med tiden bliver fyldt med jord, affald, sten, byggematerialer, affald og overskudsmateriale.

Det kan på en sjov og æstetisk måde fortælle om byggeriets udvikling og de forskellige bæredygtige elementer i byggeriet - en slags visuel rapport over byggepladsens miljøarbejde.

Visualiseringen af affaldsmængden har også til formål at få arbejderne og forbipasserende til at

reflektere over, hvad de smider væk, og hvornår et materiale går fra at være brugbart til at blive til affald.

Der er stor forskel på løsningen. Løsningen som vist på billedet ligger over de 250.000 kr. ex. moms, men mindre vil også kunne gøre det.

Her er prisen afhængig af koncept, materialevalg og hvem der involveres.

Estimeret pris: Fra 50.000 kr. ex. moms.



GRØNNE HEGN

På hegnet kan du skabe grønne flader på mange forskellige måder.

Det at arbejde med det grønne giver ro og skaber en dejlig stemning langs byggepladsen. Det kan være utroligt flot og gøre byggepladsen til et fantastisk opholdsted imens der bygges.

Der er mange muligheder i forskellige prisklasser. Lige fra opsætning af blomsterkasser og altankasser langs hegnet, kunstgræs på hegnet, grønne strukturer og kunst med grønt grafik til skulpturelle grønne elementer og større flader med grønt.

Pris er afhængig af koncept, materialer, antal meter hegn der skal i brug, vedligehold, tid mm. Den helt billige løsning kan gøres estimeret fra 5-10.000 kr. ex moms (En løsning som på billedet kræver særskilt udregning.)



URTEHAVER

Beboernes ejerskab til området kan blive forstærket, ved at de får små midlertidige køkkenhaver til fri afbenyttelse imens der bygges.

Urtehave kan etableres let og billigt – og mobilt på fx paller.

Når urtehaven er der kan der skabes små arrangementer med udgangspunkt i haven, maden og fællesskabet. Fx kan man invitere den lokale gartner eller naturvejleder til at stå for en eftermiddag eller en lokal restaurant kan lave mad med havens grøntsager.

Det vil være med til at styrke fællesskabet og videreføre aktiviteterne, når byggeriet er overstået. Prisen er afhængig af koncept, materialer mm. Estimeret pris: Fra 10.000 kr. ex. moms.



INTERN ISCENESÆTTELSE

Glade medarbejdere laver et bedre arbejde, det kan derfor betale sig at lave tiltag målrettet arbejdspladsen og hverdagen på byggepladsen.

At benytte oplevelsen til at få skabt et stærkere sammenhold og opfattelsen af at arbejde sammen om et fælles projekt på byggepladsen, vil gøre meget for arbejdspladsen og betyde at typiske elementer som affaldssortering gøres med omhu og eftertanke.

F.eks. kan skraldespande på etagerne iscenesættes så det bliver sjovere og ligefrem inspirerende at opnå en ryddelig arbejdsplads. El-tavlerne kan også danne rammen for diverse tiltag, da de er et naturligt samlingspunkt for alle medarbejdere og skiltningen til medarbejderne kan peppes op.

Prisen afhænger af koncept, udførelse, materialer mm. Der er stor forskel på om det er et mindre skilt der skal laves eller om det er total-iscenesættelse af skraldecontainere. Skilte kan laves fra 4-5.000 kr. ex. moms og en iscenesættelse af en skraldespand estimeres startende fra 6-12.000 kr. ex. moms.



NYTÆNKENDE DIALOGMATERIALE

Positive flyers, plakater, muleposer mm. som kan gives rundt til naboer, uddeles til kunder og leverandører er et effektivt og simpelt værktøj.

Flotte grafiske elementer giver som oftest et godt førstegangsindtryk. Eksempelvis kunne flyers være formet som fremtidens nye bygning eller specialformet mere farverige plakater.

Pris er afhængig af om formen, størrelse, antal farver, antal, tekst og kommunikation mm.
Estimeret pris: Fra 4.000 kr. ex. moms.



SPORT PÅ HEGNET OG STILLADSSET

Hegn og stillads kan blive omdrejningspunktet for sportsaktiviteter og de lokale unges udfoldelse.

Hegnet kan være omdrejningspunkt for forskellige sportsaktiviteter, som gennem iscenesættelse og lækkert design kan være utroligt attraktive for unge i området eller andre der har sin daglige gang der eller som var brugere af faciliteter nu inddraget af byggepladsen.

Der er mange muligheder, lige fra skaterampe op af hegnet, basketball kurv i stillads, bordtennisbord indbygges i hegnet, fodboldmål tegnes på hegnet eller klatrevæg på hegn eller stillads, parkourbane på hegn eller stillads.

Det er klart at det at tegne / male et fodboldmål flot på hegnet og iscenesætte det er væsentligt billigere end at implementere en 6x3 meter lang klatrevæg.

Pris er derfor afhængig af koncept, løsning, materialevalg mm.

Estimeret pris for et klatrevægsmodul, der kan genbruges og bruges på en ny byggeplads er, inkl. opsætning, greb, sikringspunkter, print mm.

(6x3 meter langs hegnet): Fra 60.000 kr. ex. moms.

De mindre tiltag estimeres til at starte fra 2.000 kr. ex. moms og op afhængig af om du blot vil sætte en basketball kurv op eller vil involvere en kunstner til at male et flot fodboldmål.



UDKIGSPOST

Folk er nysgerrige og det kan du ligeså godt benytte aktivt.

Udkigspostens formål er at give interesserede en mulighed for at følge med i byggeprocessen og få indblik i hvad der laves osv.

Ud over det kan en udkigspost også blive et alternativt byrum, et midlertidigt opholdsrum, som både kan skabe dialog, men som også blot gør det rarere at være nabo. Her kan du skabe alle mulige former for afslappende installationer, lige fra bænke, borde til sofaer under halvtag, endda bar.

Du kan skabe/bygge en ny udkigspost eller indarbejde den som en del af skurbyens tag, og i det tilfælde også benytte den som et uderum for håndværkerne.

Prisen er afhængig af koncept, materialevalg, placering, sikringer mm.

Estimeret pris: Fra 25.000 kr. ex. moms.



UDSMYKNING AF STILLADSBANNER

Stilladsbanneret er et oplagt element at gentænke og bruge på alternative måder.

Ofte tænkes der kun i reklameværdi, men her er mulighederne store og i virkeligheden kun op til fantasien hos de designere/kunstnere der involveres i udførelsen.

Der kan både vises den fremtidige bygning, fotos og renderinger blæst op, historien fra området visualiseres, kunst, lys og meget andet.

Pris er afhængig af koncept og løsning, størrelser, materialevalg mm.

Estimeret pris: Fra 45-60.000 kr. ex. moms.



MINIEVENTS FOR NABOER

Mindre events kan være en rigtig god og nærværende måde at komme i dialog med sine naboer på.

Det kan være i forbindelse med at byggeriet starter op, rejsegilde eller når byggeriet er færdig for at sige farvel og tak.

Prisen er afhængig af koncept, underholdning, antal mennesker, indefor/udenfor arrangement mm. Pris fra 15-20.000 kr. ex. moms.



LOKAL GRAFITTVÆG

Afskærmningen af byggepladsen kan blive brugt til udsmykning med lovlig graffiti, som kan være med til at mindske muligt hærværk.

Her er det oplagt at etablere et samarbejde med lokale kunstnere og den lokale malermester, der kan inspirere de unge og lære fra sig.

Pris afhængig af koncept, omfang, materialer, hvor lang tid det skal være og hvor mange gange det skal opdateres. Estimeret pris: Fra 20.000 kr. ex. moms.



KUNST PÅ HEGNET

Det er oplagt at invitere lokale kunstnerne til at udsmykke hegn og stiladser.

Det kan være både meget omfangsrige kunstværker og helt små. Det vigtigste er, at give kunstnerne frie hænder til at udfolde sig kreativt. Du kan sagtens sætte rammerne for det, men den bedste dialog sker hvis de rammer du sætter er forholdsvist frie.

Prisen afhænger af mange faktorer, Hvor er det der skal males? Er kunstværket et maleri? Hvem skal udføre det? Hvilke materialer skal der bruges? Osv. Estimeret pris: Fra 20.000 kr. ex. moms.



HISTORIEN PÅ FACADEN

Historie/storytelling vækker altid opmærksomhed.

Folk er nysgerrige og er altid interesseret i eksempelvis billeder og fortællinger fra gammel tid. I forbindelse med metrobyggerierne i Københavns er der kommet en højteknologisk væg op, som fortæller historier mm. og som er lavet i samarbejde med Københavns Bymuseum.

Det er ikke en million kroners løsning som denne vi vil anbefale - man kan sagtens fortælle historier flot og visuelt for en meget billigere pris

Det kan sættes på hegn, stillads og andre facader. Initiativet kan være tilstede på byggepladsen over lang tid. Udover fortællingen og historien, giver det de forbigående et godt billede af hvad der engang har været og især også hvad der sker nu og hvordan resultatet bliver. Det vil vække interesse og være et flot visuelt element, der fx også kan belyses.

Pris afhængig af koncept, omfang mm.
Estimeret pris fra 45.000 kr. ex. moms.



OPLEVELSER AF STILLADSET

Oplevelsen af stilladsset er ikke altid god, det er ikke specielt pænt og passage kan nogen gange være besværlig.

Med få greb kan oplevelsen gøres meget bedre lige fra opsætning af lamper og dekorative skraldespande over opsætning af gynger beboerne kan benytte sig af og udsmykning af jernstænger i forskellige farver - til blomsterkasser og slyngplanter.

En sådan udsmykning skal aldrig isoleres til enkelte dele af stilladset, men derimod være et gennemgående element, der styrker helhedsindtrykket.

Pris er afhængig af koncept, materialer, omfang mm. Estimeret pris: Fra 10.000 kr.



BASISBELYSNING

Lys er et godt virkningsfuldt værktøj til at skabe god og rar stemning og samtidig være forskønnende.

Altså en vigtig faktor for oplevelsen, da det afhjælper at byggepladsen fremstår som en stor sort kasse. Lys er et godt værktøj, der let giver opmærksomhed og "varme" i de mange mørke måneder vi har i Danmark, og samtidigt øger fornemmeslen af at det er trygt at passere og opholde sig omkring byggepladsen.

En basisbelysning er en simpel og rolig belysning af byggepladsen. Det kan f.eks. være lys op ad facaden, lys på fortorvet, på skilte og andre relevante steder.

Basisbelysningen holdes afdæmpet og rar, så den på en æstetisk måde både forholder sig til sin funktion og den visuelle identitet.

Prisen er afhængig af koncept, størrelse af byggeplads, antal steder der skal arbejdes med, om der skal lejes eller købes lys mm.

Estimeret pris fra 35- 40.000 kr. ex. moms.



UDSMYKNINGSBELYSNING

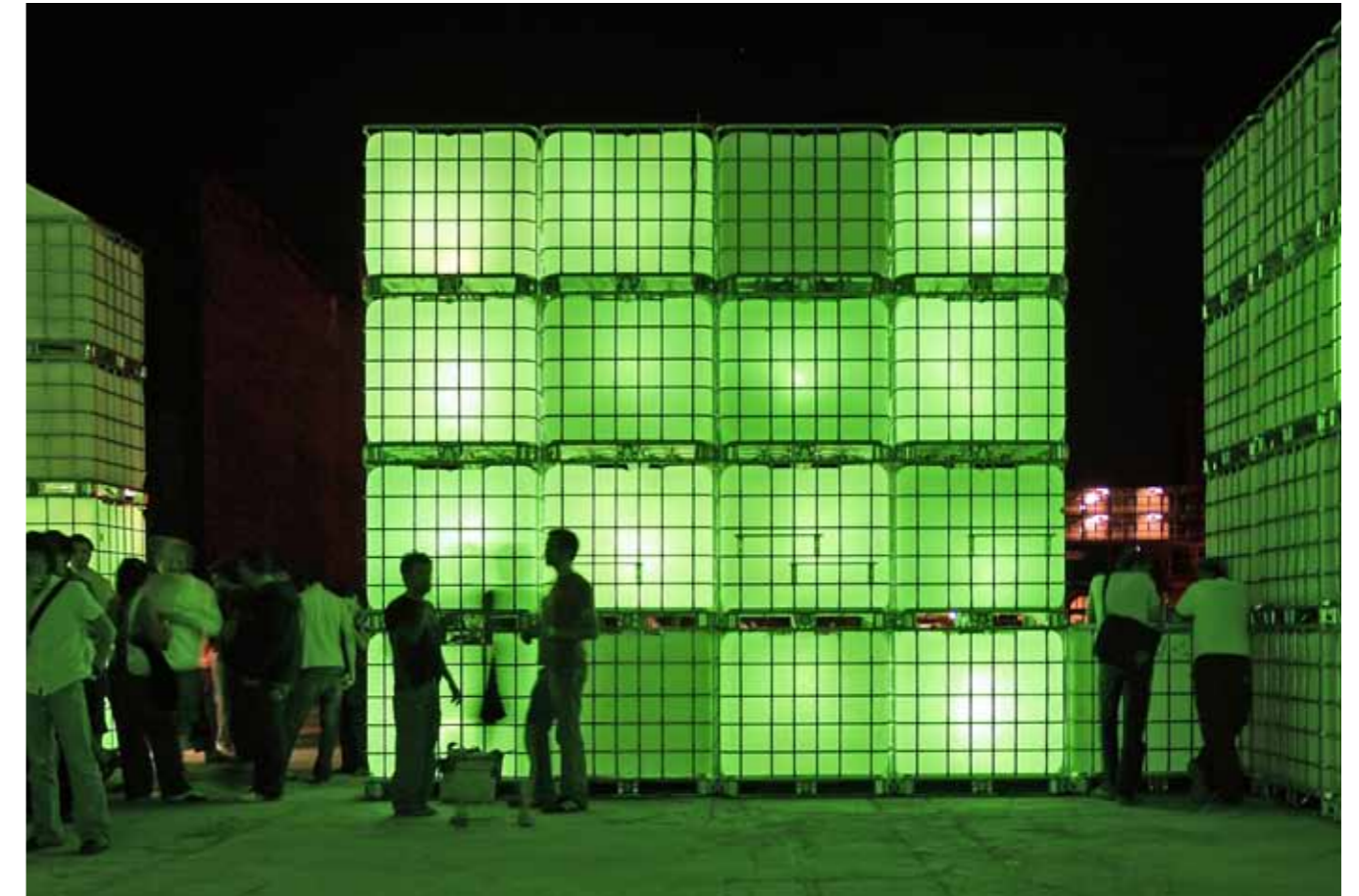
Udsmykningsbelysning fremhæver, iscenesætter eller farver udvalgte steder/byggelementer på byggepladsen.

Oplagte steder er heget, stolper, stiladser, byggeflader og kraner.

Kranen er et oplagt sted da de normalt er meget synlige og kan blive et flot visuelt fyrtårn, der kan ses langt fra, hvis lysdesignet gøres professionelt.

Lys på kraner kan foregå på alle årstider, men dog mest oplagt i vinterhalvåret.

Estimeret pris fra 35.000 kr. ex. moms.



STEDSPECIFIK LYSSKULPTUR

For at skabe et unikt tilhørsforhold til den fremtidige bygning, kan der etableres en lysskulptur, der forholder sig til byggeriet.

Det vil blive en flot visuel gave til området, og hvis den udføres rigtigt og med de rigtige lysdesignere vil det blive en midlertidig magnet for området - noget som folk vil komme langt for at opleve.

Estimeret pris fra 45-55.000 kr. ex. moms.



TOILET OG BAD SOM OPLEVELSE

I tilfælde af du sætter midlertidige toilet og bad op til beboerne, er det en god idé at gøre denne oplevelse sjov og anderledes.

Beboerne vil føle sig mindre irriterede under byggeperioden. Toiletterne kan blive indrettet som små oaser, hvor der er rart at være. Det kan være med læsestof, plakater og tavler med viden om byggeriet og lokalhistorie, rare dufte, lyde, blomster og meget andet. Toiletterne kan have forskellige temaer, fx en strand eller skov.

I byggeperioden kan temaerne løbende blive skiftet ud, så beboere aldrig helt ved, hvad der venter ved det næste toiletbesøg.

Pris er afhængig koncept, størrelse på toilet og bad, materialevalg, vedligehold mm.

Estimeret pris: Fra 5.000 kr. pr. toilet.



LYDCOLLAGE

Fordi byggepladser ofte skaber støj, kan du aktivt benytte det der hedder lydcollager til at skabe en anden fornemmelse af byggepladsen end larm.

Diskrete lydcollager, som afspejler områdets liv og historie er oplagt at integrere. Eksempelvis sættes 2-4 aktive udendørshøjtalere op, der tilknyttet en Mp3 afspiller så det er let at opdatere lyden, stoppe og tænde dagligt.

Prisen er afhængig af idé og koncept, om lydende findes i forvejen eller skal optages og redigeres, hvor mange gange det skal tændes og slukkes for mm. Estimeret pris: Fra 4-8.000 kr. ex. moms.



RECEPTION / AFSKEDSEVENT

Prisen for events er en variabel størrelse.

Hvilken underholdning skal der være? Er det om dagen? Skal deltagerne have noget at spise? Er det udenfor og skal det regnsikres? Hvor mange personer skal inviteres? Hvad er PR kriterierne? Hvor omfangsrigt skal scenografien være? Hvor meget udvikling og planlægning kræver det? Hvor mange ting skal sættes og op lejes ind? Hvor lang tid skal eventen vare? Hvor mange personer skal involveres herunder lønninger?

Ud fra vores erfaringer anbefaler vi ikke at skabe seriøse events for under 85-150.000 kr. ex moms.



SAMARBEJDE MED BYGGEPLUS

Hver eneste byggeprojekt er unikt, og derfor findes der ingen fast køreplan for, hvordan løsningerne ser ud og hvad der skal til for at rulle mulighederne ud med ByggePLUS.

Ønsker du en afklaring af dine muligheder eller en konkret løsning? Vi kan hjælpe med idéudvikling, koncept, kommunikation, nabodialog, netværk til kreative, produktion af konkrete løsninger, dokumentation og meget andet.

Organisationer som Københavns Kommune, DI, Hoffman, Skodsborg Kurhotel & Spa, Høje Taastrup Kommune, SEB bank og Metroselskabet gør allerede brug af ByggePLUS.

Mød os

Kontakt os for et møde og en snak om samarbejde. Kontakt Claus Nielsen på telefon 3115 3113 eller på claus@onestomong.com.

Se mere information om ByggePLUS og udvalgte cases på www.onestomong.com

