



**Kursus om oplevelser og  
nærværende kommunikation**  
- et effektivt værktøj til at aktivere samlingen,  
skabe forståelse og opnå synlighed for  
biblioteker.

## Et effektivt værktøj

Der er et stort potentiale for biblioteker i at koble formidling af fysiske og digitale ressourcer med oplevelser. Det omhandler kort sagt at arbejde med hvordan biblioteker kan være et rum, der fremmer kulturelle oplevelser og hvordan det kulturelle indhold, de fysiske samt de digitale ressourcer formidles og præsenteres. Indenfor netop disse områder sker der gode ting på landsplan!

Men hvad kan I gøre, hvordan kan I arbejde med oplevelsen og "sælge" varen endnu bedre? Hvilke muligheder har I, uden at det koster mange tusinde kroner, og hvad kan I gøre, for I får flere oplevelser, synergier og nærværende kommunikation i dagligdagen?

## Det er de gode oplevelser, der skaber de positive minder

En positiv oplevelse vækker følelser i os og får os til at huske ting med hjertet frem for blot med hovedet. Gode oplevelser kan skabes over alt!

Oplevelser hjælper med at ramme i øjenhøjde, appellere til hjertet, skabe den gode relation, involvere og engagere ligemeget hvilken målgruppe du ønsker at kommunikere til, eller hvilket produkt du skal formidle. Gode gennemtænkte oplevelser er også et stærkt værktøj til at styrke sammenhængskraften og motivation for medarbejderne.



## Hvorfor biblioteket?

I forbindelse med vores udviklingsarbejde af Kick Off - Spark liv i dit bibliotek" i 2010 fandt vi ud af, at der er en efterspørgsel på, hvordan oplevelser, anderledes formidling og nytænkende samarbejder kan ske i det daglige. Hvordan kan biblioteket skabe større forståelse og opnå et større engagement ved at tænke og implementere oplevelser og nærværende kommunikationsformidling som noget fysisk i biblioteksrummet?

Biblioteket har potentiale til at blive et helt unikt inspirations- og oplevelsesrum, hvor faglighed, læring og nærværende oplevelser går hånd i hånd. Det handler bl.a. om, at nå ud til det oplevelsesvante publikum - både dem der skal komme igen, og de der ikke er der den dag i dag.

## Kom godt i gang

Oplevelser og mulighederne med oplevelsesøkonomien er et godt værktøj til at formidle, synliggøre, styrke og "sælge" biblioteket og de forskellige ressourcer. Der er begyndt at ske gode ting på landsplan med oplevelser og nærværende kommunikation i centrum, både kulturelle, fysiske og erhvervsmæssige ændringer.

Men hvad skal der til for, at folk får særlig lyst til at opsøge netop Jeres bibliotek, bruge ressourcerne og videregive det til andre? Kan Jeres bibliotek eksempelvis aktivt tænke i nye synergier med det lokale erhvervsliv og måden hvorpå ressourcer "sælges"? Hvordan kan I retænke Jeres indhold og præsentere og "sælge" det på nye måder til forskellige målgrupper? Og hvilken unik værdi giver det Jer, medarbejderne, lokalsamfundet omkring og alle brugerne?

Vi har sammensat et unikt kursusprogram, der tager udgangspunkt i at fortælle Jer om mulighederne og hjælpe Jer med få oplevelser og nærværende kommunikation på dagsorden, så I aktivt kan drage fordel af det.



## Programmet - helt overordnet

Dagens program inddeles i 4 søjler:

### 1) Inspiration, indblik og muligheder

Her gennemgår vi bl.a. koncepterne fra Kick Off, hvad andre har gjort og gør rundt om i Danmark for at aktivere samlingen og publikum, hvordan andre brancher tænker oplevelser og spændende formidling, hvordan nærmiljø aktivt kan bidrage positivt, og hvordan I kan tænke i nye givende partnerskaber.

### 2. Arbejdet med kreativitet og de kreative brancher

En række gode tips, tricks og redskaber til bl.a. hvad det kræver at arbejde med kreativitet, oplevelser og samtidig sørge for god nærværende formidling, hvordan biblioteket gøres spændende for kreative personer og kreative brancher, samt hvor og hvordan inspirationen kan findes i det daglige.

### 3. Creative Outburst - Action speaks louder than words

Der er kort vej fra idé til handling! Der tages udgangspunkt i en udfordring, som der idégenereres på. Idéen skal hurtigt blive til et færdigt og klart koncept samt indeholde en plan for kommunikationen og involveringen af eksterne. Hvis det er praktisk muligt skal idéen eksekveres første gang på selve dagen!

### 4. Dagligdagen - Hvad så nu?

Vi skal kigge lidt på hvordan I kan bruge input og værktøjer fra dagens program fremadrettet i dagligdagen. Hvordan sikres prioriteringen og organiseringen af arbejdet med oplevelser og nærværende kommunikation, hvordan kan I vidensdele, dokumentere mm.



## Facts om kursusforløbet

Forløbet varer fra kl. 09 – 15, ca. 6 timer inklusiv pauser og frokost. Normale antal er ca. 8 personer, men I kan deltage med op til 12 personer pr. kursusdag. Fra Onesto Mong & Partners side deltager min to konsulenter.

Introduktionspris eksklusiv forplejning er 19.500 kr. eksklusiv moms.  
For kursusforløb på Fyn og Jylland tillægges ekstra transportomkostninger.

## Bestil en dag i oplevelsens tegn

Kontakt partner Claus Nielsen  
Tlf: 3115 3113  
Email: [claus@onestomong.com](mailto:claus@onestomong.com)  
[www.onestomong.com](http://www.onestomong.com)

